

熊骑骑

景区旅租车市场调研与发展分析



演讲人：熊骑骑

日期：2025 年 4 月



目录

C O N T E N T S

01

熊骑骑出行
介绍

02

全国景区市场
发展现状及趋势

03

景区用户
需求剖析

04

熊伊森出行
方案



01

熊骑骑出行 概况



熊骑骑简介

熊骑骑是熊伊森旗下聚焦**景区旅游**与**城市通勤**的电动车租赁平台，依托国资参股及中国铁塔全国换电网络，打造“车+电+网”智能出行生态。

面向用户提供便捷扫码租车、异地还车及快速换电服务，解决短途出行痛点；为车主开放车辆托管租赁，通过集约运营提升闲置资源收益。

平台集成智能车联网系统，实时监控车辆状态，与铁塔集团无缝链接全国分布式能源网络，保障高效续航。以“低碳出行+资产增效”为核心，推动绿色交通闭环，赋能可持续城市发展。



熊伊森发展历程

2024.09

- 开设深圳龙华上塘店，总租出车辆496辆。

2024.11

- 基于荣耀振兴(深圳)研究管理有限公司在双碳产业规划布局与发展，对深圳熊伊森出行科技有限公司进行重组。

2025.02

- 中国铁塔在深圳投放3000+智能换电柜；
- 熊伊森出行成立宝安分公司。

2025.04

- 成立“熊骑骑”品牌，旅租车、通勤车出行。

2022.12

- 深圳熊伊森出行科技有限公司成立。

2024.10

- 开设龙岗布吉店，总租出车辆322辆；
- 同月，与中国铁塔深圳分公司达成深化合作，共同推进居民换电及电动车租赁服务全面发展。

2025.03

- 开设深圳宝安西乡店，总租出车辆126辆；
- 开设苏州熊伊森出行样板店；
- 熊伊森推出骑手公益项目，将骑行与公益结合，传递温暖与爱。

企业文化



景愿

成为领先的两轮电动车出行服务品牌，目标是打造中国最大的一站式电动车出行平台。



使命

让绿色出行更美好，致力于为用户提供绿色、便捷、安全、经济的两轮电动车出行服务；促进低碳新能源产业发展，成为消费者最信赖的两轮电动车出行服务品牌。



价值观

诚信正直、简单高效、守正用奇、合创共生。

— 门店展示 —





02

全国景区市场 发展现状及趋势



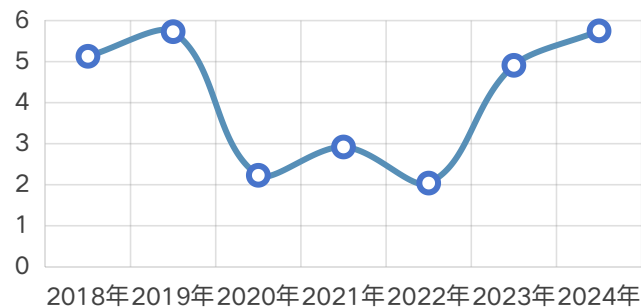
景区市场规模提升

随着国民生活水平的提升和旅游消费观念的更新，全国景区市场规模持续扩大，游客数量稳步增长。据《中华人民共和国文化和旅游部》数据显示，2023年我国5A级旅游景区接待游客57.5亿人次，旅游收入4068.7亿元；2024年同比增长15%，共接待66亿人次，收入4700亿元。



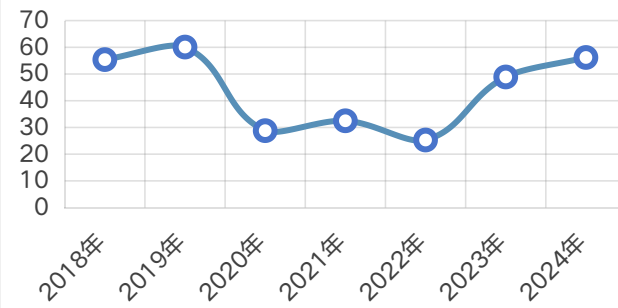
国内出游总消费

—●— 旅游总消费（万亿元）



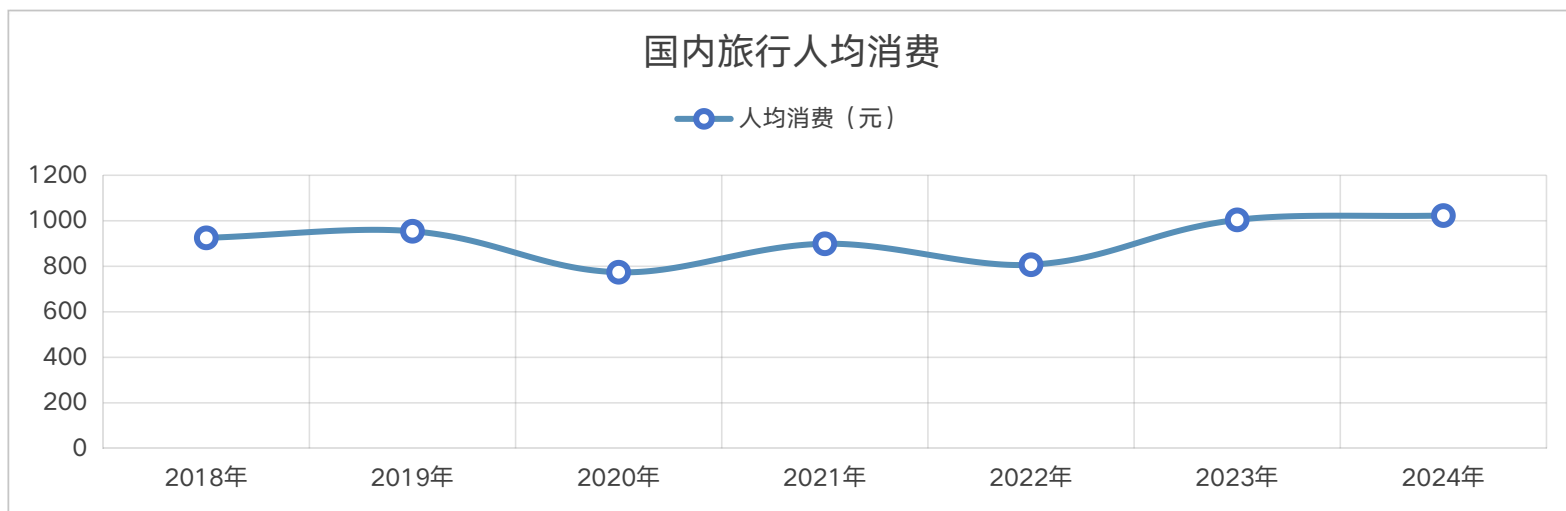
国内出游人次数据

—●— 出游人次（亿）



— 消费能力提升 —

受益于经济快速发展和居民收入水平提高，人们对于精神文化生活的需求日益增长，促使全国各大景区游客数量保持稳步上升的趋势，同时游客在消费方面也逐步提升，从2018年人均消费925元提升到2024年的1023元，极大地推动了景区盈利能力。



政策赋能发展

国务院、文化和旅游部等政府部门在推动文旅产业发展方面，出台了一系列扶持政策，这些政策的实施有效促进了旅游景区的基础设施建设和服务品质提升，进一步激发了市场活力，推动了游客数量的增长。

《“十四五”文化和旅游科技创新规划》以深化现代科技在文化和旅游领域的应用为主线，以自主研发和重点领域关键技术攻关为重要支撑，通过科技促进文化和旅游的创新；

2021.06

《“十四五”旅游业发展规划》打造一批智慧旅游城市/景区，开发数字化体验产品，发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务，推进以“互联网+”为代表的旅游场景化建设；

2021.12

《“十四五”文化发展规划》建设国家文化大数据体系，推动文化和旅游融合发展，推进智慧景区、智慧博物馆建设，积极发展云展览、阅读、云视听、云体验；

2022.08

《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》打造一批5G+5A级智慧旅游标杆景区，研制形成5G+智慧旅游相关行业标准，培育一批5G+智慧旅游解决方案供应商。

2023.04



景区变革道路

服务设施升级，优化游客体验

- 硬件设施更新；
- 适老化与无障碍改造；
- 智慧化便民服务。

业态创新，文化融合与跨界发展

- 文化IP活化；
- 夜间经济与跨界融合；
- 细分市场拓展。

可持续发展，与生态保护

- 绿色设施建设；
- 限流与环保教育；
- 政策引导。

数字化转型，科技深度赋能

- 智慧管理平台；
- 沉浸式互动体验；
- 全域数字化服务。

管理体制改革，提升运营效率

- 三权分离与市场化运营；
- 智慧化与属地化管理；
- 服务标准化建设。

服务 意识



03

景区用户 需求剖析



景区用户剖析

消费项目	占比区间	典型景区案例（占比）	消费特征与趋势
交通与餐饮	45%-55%	自然风光型景区（乌海市68.5%）	餐饮消费占二次消费首位
住宿	16%-35%	综合型景区（拈花湾56.7%）	过夜游占比提升带动夜间经济
购物与文化	20%-65%	文化体验型景区（大唐不夜城65.9%）	特色商品占比达50%
门票	15%-50%	文化景点（平均50%）	线上预订率超70%
其他	5%-10%	医疗康养（乌海市1.76%）	娱乐项目消费增速快

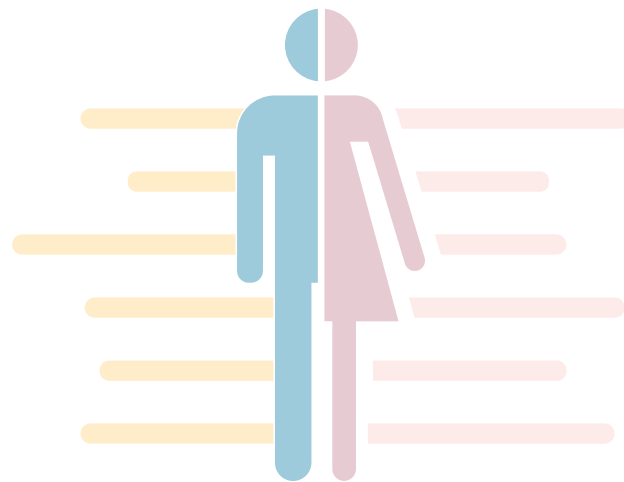
景区用户剖析

01

景区规模逐步扩大，用户步行距离逐渐加长；同时，在遇到高温、飘雨等天气下，会导致用户体验直线下降。

03

景区内传统观光车路线单一、站点之间距离较远，无法满足“即停即走”的用户需求。



02

传统观光车外形单一，对于家庭、情侣、亲子等用户群体是极大地困扰，无法满足用户的个性化需求。

04

景区传统人工租车漏洞多，管理者无法得到最准确的车辆数据；同时车辆的操作性或其他因素，导致部分游客进行投诉，影响景区声誉。



04

熊伊森 出行方案



熊骑骑方案优势

零排放静音运行 生态友好体验升级

采用纯电驱动，运行无噪音、零污染，契合景区绿色生态理念；低底盘设计让游客近距离沉浸自然，静谧穿行间不扰山水，提升观光沉浸感与环保形象。

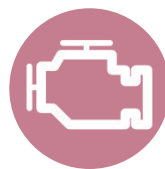
智能续航灵活调度， 复杂地形轻松驾驭

搭载大容量电池与自适应动力系统，续航超50km，陡坡、石板路等复杂路况平稳通行；实时定位车辆路线，及时解决用户需求，保障全天候高效运力。

智能续航灵活调度， 复杂地形轻松驾驭

以用户需求为核心，融合前沿科技与艺术设计，打造主题化、场景化电动车系列，让每一辆车都成为彰显个性的移动风景线，为家庭、情侣、亲子等不同人群提供专属出行体验。

— 熊骑骑车辆介绍 —



400W
永磁电机



数显液晶
仪表盘



防刺、防爆
真空轮胎



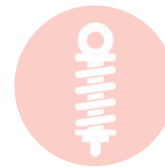
GPS定位



12AH
大容量电池



续航里程
40公里

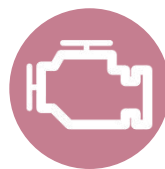


液压减震



最大承载2人

熊骑骑车辆介绍



650W
高性能电机



前碟后鼓
稳定刹车



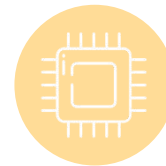
防刺、防爆
真空轮胎



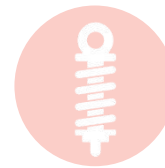
一键启动



32AH
大容量电池



12管控制器

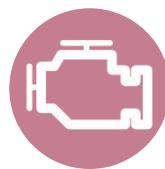


液压减震



最大承载3人

— 熊骑骑车辆介绍 —



1200W
高性能电机



数显液晶
仪表盘



防刺、防爆
真空轮胎



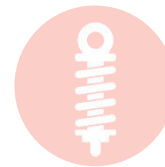
一键启动



45AH
大容量电池



续航里程
50公里

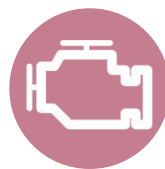


液压减震



最大承载5人

熊骑骑车辆介绍



1200W
高性能电机



数显液晶
仪表盘



防刺、防爆
真空轮胎



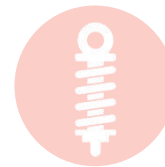
一键启动



45AH
大容量电池



续航里程
50公里



液压减震



最大承载5人

— 熊骑骑案例展示 —



大鹏半岛是“深圳最后桃花源”的重要组成部分。旅游区占地约46.5万平方米，由大鹏半岛核心旅游资源-大鹏所城、东山寺、较场尾三个片区组合而成。

在该地区，熊伊森在当地建立三间门店，并投入**1000余辆**旅租车，平均出租率**85%**以上，有效缩短游客在景区内的通勤时间，提升游客在景点驻留时间，二次消费能力，同时也为沿线的沿线商铺、文创商店等店面带来更多客流量。

— 熊骑骑案例展示 —



洱海 位于云南省大理白族自治州大理市北部，是滇西高原最大的断陷湖泊，具有丰富的自然和文化资源。洱海南北长约41.5公里，东西宽约3至9公里，湖面海拔1972米，面积约251平方公里。

在该地区，熊伊森联合当地企业投入**300余辆**旅租车，平均出租率**86%**以上，降低游客通勤时间**40%**以上。

— 熊骑骑其他案例展示 —



谢谢大家观看

深圳熊伊森出行科技有限公司

地址：深圳市南山区粤海街道中铁大厦裙楼203

电话：13135045113

E-mail：294611604@qq.com

网站：<http://www.xiongyisen.com>

